

教师指南



传递式电化教学节目
(国际版)

教师指南

传递式电化教学节目



Panasonic寄语

松下电器 (Panasonic) 公司认识到高质量的公共教育已经成为一个全国关注的问题。童眼看世界——已经成为我们生活中至关重要的一部分——是公司为教育领域所做出的各种贡献之一。

很多学生的自尊心、社会技能以及他们的梦想和抱负都是在学校里培养起来的。童眼看世界节目的主要目的就是通过当前最新的影像技术激发学生的学习兴趣。在学生们为自己的未来做准备的时候，我们的节目会鼓励他们通过不同的工作岗位找到检验自身能力的新契机。

我们的节目旨在鼓励学生培养战略性的思维方式和高超的沟通技能，在学习的过程中激发这些未来的领导们的自信心，发挥他们的创造力，让激情得以呈现。

Panasonic

目 录

序言	3
节目概述	4
制作视频作品	6
影像制作活动	9
工作与职责	11
社会关系	19
新视觉奖	24



序言



视频作为当今社会的交流手段显得越来越重要了。童眼看世界（KWN）通过将当前最新的视频艺术和电子技术融入到学习中，为鼓励学生掌握有价值的交流技巧创造了有利条件。

通过装备拥有完整视频演播室的学校，这个独特的节目将为学生提供有益经验并通过视频作品给予他们展示自己的兴趣、才干以及创造力的机会。

希望您们参与童眼看世界节目，它有助于发展您的学生在各方面的兴趣、技能以及个人能力。作为一名教育者，正如您所了解的那样，技能就是圆满实现所有计划的本质，无论是家庭作业、学期报告或是视频作品。

作为教师、协调人员或是总编，您都能将其融合在您的教学活动、业余兴趣小组或课外活动中——您可根据自身需要选择编排程序。

无论哪种方式，童眼看世界都将为您和您的学生带来欢乐和激动人心的经历！

童眼看世界节目概述



节目材料

参与的学校应具备完整的视频艺术演播室，并拥有相关辅导资料。

童眼看世界所需设备包括：

- 一台DVD刻录机
- 一台DVD摄像机
- 一台电视/录像播放设备
- 一个麦克风和麦克风接线
- 一个三脚架
- DVD-RAM光盘
(8厘米和12厘米光盘)
- KWN T恤衫

童眼看世界的教材内容如下：

- 教师指南
- 学生指南



节目标准及指导方针

学校：

目前童眼看世界的活动已经在全球的15个国家的372所学校展开。Panasonic也正在中国国内大力推广该活动。

所有参加本活动的学校均必须按要求在活动期限内递交最少一件、最多两件作品。学校必须遵守作品提交时间和指导方针，积极参与KWN新视觉奖的评选。

学生：

参加童眼看世界节目的学校每年需为参与活动的学生提供节目材料。

为了在您的学校里能有更多的学生参与，我们建议您鼓励其他年级和学科的学生参与该节目。

这些学生能帮助KWN成员们提方案或协助开展布景设计、装束以及对外联络等方面的工作。

他们的介入将为童眼看世界节目提供额外的支持并会激发这些学生对将来参与KWN活动的积极性和兴趣。



协调人员：

参加活动的学校领导将指定一位教师或职员担任其所在学校的协调工作。

为了有效地监督该节目，该协调人员应做到以下事宜：

- 就节目的后勤服务工作与Panasonic工作人员进行沟通。
- 在整个节目制作过程中对学生的参与情况和行为给予评价。
- 定期向学校领导汇报KWN的进展情况。



制作视频作品



制作视频作品时的技巧……

通过将各种教育性的以及课外的教育目的融入视频作品，童眼看世界节目可以使学生的学习方法得到改进。下列不同方式的视频能帮助学生掌握实质性的技能：

1. 视频作品不仅有助于提高学生们的叙述能力、写作能力以及组织能力，以达到有效交流的目的；还能鼓励学生对他们的方案保持高度的兴趣。
2. 就像学生们以自己独特的组织方式和交流方式用视频有效地体现他们的构思那样，该活动能将公众言论的盲区变为焦点。
3. 在画面背后，交流能力起到了重要的作用。制片人、摄影师以及调音师都是成功制作视频作品的要素。

4. 特别是针对学生们普遍反映的语言表达能力方面的难题，视频将成为极好的学习工具。纠正发音、措词、拼写、词汇以及清晰度等所有环节均能用视频体现。
5. 在视频制作方面需要互相配合、共同协作。在整个过程中，学生们将首先体会到自己是团队的一员，并自愿为团队做出贡献。
6. 视频还能作为增强学校和社会之间关系的创造性手段。利用视频这一途径有助于激发学生对社会的兴趣和激情，恪守公民的权利和义务。



让我们行动起来吧！

以下建议有助于您和您的学生在组建了童眼看世界视频演播室之后掌握设备。

- 在详细探讨主题之前，针对他们自己的候选作品提出合理化建议。
- 就像布置一项有趣的家庭作业那样鼓励学生们去观察、做笔记并探讨不同类型的电视节目：
全国以及本地的新闻报道、幽默剧、音乐电视、电视连续剧、电视广告、公益宣传片等等。
- 鼓励学生们去寻找电视节目提及的、摄像机没有拍摄到的角色。这将使他们更好地认识众多的重要角色，以便他们各自最终完成独自的视频制作。
- 要求学生独自或分组在摄像机前表演简短独白或短时间采访。鼓励他们讨论选用什么样的方式。
- 一些学生在摄像机前充当主持人，另一些学生则可轮流操作设备。这是鉴别学生才能的第一步。

- 参与主持人工作的学生则应尽可能丰富自己的表演形式。偶尔开一个玩笑、摆一个姿势或者扮一个鬼脸，使他们的表演更加生动自然！



- 回放影像对于教学非常重要。一些学生会非常关心他们自身的形象以及在影像中的表现。坦然告诉他们您的见解，以直观的方式引导他们注视必要的细节。
- 在播放时学生们首先将会注意到他们的表达方式、语音质量、最佳方位、服装以及体态语言。鼓励他们探讨各自风格上的差异。

创作视频作品

当大家对童眼看世界有了总体认识，即可作为协调人员开始指导学生着手整合有创意性、趣味性和教育性的影像。

●在课堂上播放一些电视专业人士的作品有益于激发孩子们的专业精神。他们的技巧是什么？质量如何？有哪些强项？哪些得到了大家的赞同？其理由是什么？

●针对现在的学校、社会以及世界时局发表独创性见解。重点考虑怎样才能更加调动大家的积极性？

●针对身边所发生的事件向学生提出问题，诸如对学校或社区等发生的事件发表评论。与学生们进行深入探讨，以确保视频作品更具有趣味性和振奋人心的主题。

●拍摄体育运动会以及学生聚会等学校活动，以便为学生们提供学习操作设备的机会。他们也能与同班同学一起实践采访技巧。

●开始扩展到采访其他班级或其他学校的对象——学校参赛选手，甚至是来自您所在地区的职业选手、其他教师、父母、当地的政治家或者是共进午餐的人。让学生们事先准备好他们的问题，这样他们就能更好、更自如地出现在摄像机前。

●给社会成员——政界人士、市民领导和名人写信或打电话，向他们介绍有关童眼看世界节目的情况。请求就某问题对其进行简短的采访。

●鼓动艺术部门、家政部门、商店和图书馆为该活动免费开设讲堂。这样不仅能够激发更多学生的热情，同时也能够为计划提供不同的观点。



影像制作活动

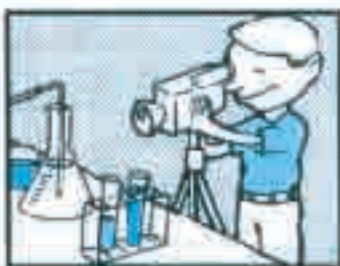


通过主题多样的影像节目，参加童眼看世界节目的学生和教师向世人展示了他们的才智和独创性。

下面是有关在各种教育及课外活动中开展童眼看世界活动的建议。

这些影像制作活动有助于从视觉上提高学生对不同的人文学科及社会学科的理解，这些学科对他们今后的发展非常重要。

毫无疑问您和您的学生们会有很多的想法和理念，你们会通过影像艺术的方式将这些想法和理念创造性地表现出来。



拍摄学术题材

写作/拼写/阅读

语音学、读书报告、小说、论文或诗歌写作

语言艺术

侦探小说、冒险、科幻、童话、神话、寓言

艺术/社会学科

本国及其他国家的音乐、艺术、舞蹈、戏剧

地理

国家、首都、文化和语言

数学

分数、三角、百分数、小数

时事

时事问题、当地及国内出现的问题

政府

行政、立法及司法部门、政治运动、选举程序

历史

特定的历史阶段、人物、周期、时代

科学项目

食物链、人体、化学

拍摄课余生活题材



“如何进行”影像拍摄

提出各种建议以便学生能够成功地组织和参加各种与学校、职业、体育、社会活动相关的活动



消费者的取向

当前的时尚与潮流



美术

音乐、乐器、剧场、艺术

影像探索系列

在学生日常生活环境中可能无法观察到的自然景象



学生与成人的角色模型

本土英雄人物或具有特殊技能、职业或兴趣的个人

学校及社会关系的相关题材

学校题材

- 影像年鉴（学生、教师、运动小组、兴趣小组等）
- 课余生活录像资料（学校各兴趣小组与活动）
- 学校介绍的录像资料（为入校的学生和教师提供信息）
- 介绍“如何进行”影像拍摄的录像资料（组织成功的校际活动）

技术影像系列

建立探索“如何”运用学校和家庭周围各种科技产品的功能和机制

职业

介绍有意思的行业和职业

爱好

鼓励学生相互交流各自的特殊才能和兴趣

健康/社会问题

毒品、犯罪、健康、营养

社会关系题材

- 社会亮点（学校、社区、国家的活动）
- 创建特别事件日历（社区、城市和国家即将发生的事件）
- 公共服务联络（学校与社会之间的联络方式）
- 文化意识（文化节、节假日、社区风俗、文化上的相似与差别）

工作与职责



可供学生们选择的令人心动的工作实在是太多了，一开始他们可能会无所适从！您必须了解学生和他们的兴趣，然后与《学生指南》中描述的工作进行对比，以便帮助他们缩小选择范围。

例如，有些学生天生具有表演才能，他们喜欢在聚光灯下表演的感觉。按照他们特有的兴趣，这些学

生很有可能对与表演相关的各种工作感兴趣。其他学生则具有艺术上和技巧上的天赋，他们可能会选择创作性的或制作性的工作。有些学生特别具有组织才能，可以让他们在协调员的岗位上发挥自己的技能。



与摄像相关的工作

以下列举了与摄像相关的主要工作及其职责：



新闻节目主持人

新闻节目主持人通常被称为“主持人”，他的作用有几点：作为新闻广播的主持者，新闻节目主持人始终出现在新闻广播节目中。“主持人”通常在开始时播报当天的要闻摘要。他们为观众讲述所有的事件，有时可能还会向正在进行现场报道的记者提问。

记者

电视记者通常会出现在新闻、体育或特殊事件的现场进行报道。他们一般是在所负责的节目中进行报道和采访。



评论员

评论员与记者或主持人的不同之处在于后两者不会在新闻报道中提出有意思的观点，而评论员会就新闻事件发表他们的个人观点。

评论员可能出现在新闻演播室或是报道现场。



节目主持人

节目主持人的职责与新闻节目主持人相似。节目主持人通常会在谈话或娱乐表演的过程中介绍嘉宾、表演者和特殊的事件。总之，节目主持人的工作范畴要比记者、新闻主持人或评论员更加广泛，因为他的工作兼有上述三者的特点。节目主持人会在自己主持的节目中表演音乐或喜剧。

因此，电视节目主持人通常要比屏幕上大多数其他角色具有更大的自由度。

播音员

播音员通常不会出现在屏幕上，但是您会在节目中听到他（她）的声音，比如游戏节目、谈话节目或是各种表演等。他们一般会介绍节目的主持人，宣布广告时间，有时甚至会直接通过话筒来播报广告。



摄像以外的的工作



在童眼看世界节目组的成员中，有些人并没有出现在屏幕上，但是他们的作用和其他人一样重要。如果没有一个具有专业技能的制作小组的支持，那么拍摄小组的人员就无法实现良好的影音效果。

有些摄像以外的工作可以直接操作视频设备。其他工作不用实际操作视频设备，比如协调摄像小组与非摄像小组人员的行动。

下面列举了童眼看世界节目中除摄像以外的各种工作。您和您的学生们可以自行决定节目组的分工。

制片

除了童眼看世界节目协调员以外，制片要比节目的其他成员更多地接触到影像制作的各个方面。

作为制片的学生要负责动员拍摄对象、调整拍摄场地、确保设备的运行以及监督影像的后期编辑工作。

他（她）还要协调各种日程，以便视频设备、技术人员和拍摄小组人员都能够在拍摄时就位。

制片工作所涉及的影像制作的不同方面实在是太多了，在大部分的计划、拍摄和编辑阶段都会看到他（她）的身影。



制片助理

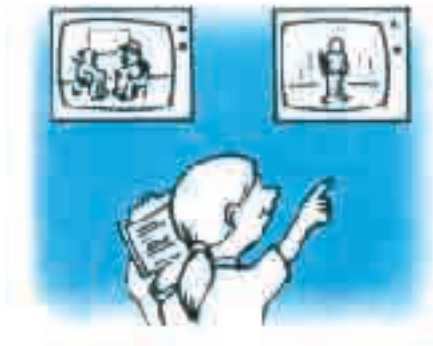
制片助理的工作与制片相同，但是监管的工作更加细致，比如设备、编辑、拍摄和剧本。

导演

导演主要负责拍摄工作。他（她）要下达开始拍摄（开拍！）或停止拍摄（停！）的指令，还要维持演播室或现场的秩序。

不同的导演可能会监督不同部分的拍摄。例如，一名导演会负责监督童眼看世界节目演播室的拍摄，同时另一名导演会负责监督现场部分的拍摄。





编辑

编辑负责将影像素材的各个不同段落组合成完整的影像。

作为编辑的学生要与制片、录音师和音乐协调员以及童眼看世界节目协调员密切协作。编辑要通过实践将原始素材转变为流畅的、具有专业效果的影像。这是一项要求

很高的工作，他的大部分工作只有在节目组的其他成员完成了各自的工作以后才能够进行。

不过，这项工作也很有成就感，因为影像制作完成后的视觉和音响效果在很大程度上都是由编辑来掌控的。



摄像师

摄像师负责在拍摄过程中操作摄像机。很多KWN节目组都有多名摄像师，每个人负责拍摄影像的不同部分。

摄像师要负责确保摄像机与视频监视器及录音设备连接正常。

他们还要在拍摄的过程中清楚地知道录像带的剩余时间。

摄像师的工作在童眼看世界节目开始拍摄之前就已经进行了。

摄像师要练习拍摄影像素材，比如放大或缩小，以及跟踪拍摄靠近或远离摄像机的移动物体。

场记

场记手中有拍摄KWN影像节目的所有分镜头的清单、每个分镜头中的镜头数量、出镜人物的名称以及影像完成后分镜头出现的顺序。

场记手中的场记单上带有注释，上面注明了哪一条影像具有最佳的效果，而且错误最少。

这些注释可以使你在进行后期影像编辑时，不必浪费宝贵的时间去查看那些效果不好的影像内容。



音乐协调员

该节目组成员负责为各种KWN短片选择音乐，并收集包含所选择音乐的唱片、磁带或CD。他（她）还要与学校的乐队合作制作出影像中所使用的音乐。

场记

场记手中有拍摄KWN影像节目的所有分镜头的清单、每个分镜头中的镜头数量、出镜人物的名称以及影像完成后分镜头出现的顺序。

场记手中的场记单上带有注释，上面注明了哪一条影像具有最佳的效果，而且错误最少。

这些注释可以使你在进行后期影像编辑时，不必浪费宝贵的时间去查看那些效果不好的影像内容。



音乐合成师

该节目组成员负责为各种KWN短片选择音乐，并收集包含所选择音乐的唱片、磁带或CD。他（她）还要与学校的乐队合作制作出影像中所使用的音乐。

社会关系



下面列出的关键词可以帮助您明确学校与童眼看世界节目之间的关系，同时可以让社会了解您工作的一些激动人心的计划。

您也可以根据所拍摄的影像主题来考虑采用其他方式发布这些文字。

当您面向社会宣传您的节目时，需要记住的最重要的几点是：

准确

正确拼写姓名是非常重要的。在发送或传递资料时，要花时间搜集这方面的信息。您所付出的额外劳动可以表明您对特定的人以及他们的组织很感兴趣。

将资料寄给特定的人士也便于您进行跟踪回访。

跟踪回访

经常与送过资料的人保持联系以便确认他们是否收到。

即使他们说还没有时间看，但在您介绍完自己的计划以后他们很有可能就会留意查看您的资料。

积极性

在与媒体进行书面或口头接触时，无论什么时候都要表现出您对自己的计划具有活力和热情。他们的受众（读者、观众、听众）对有趣、喜欢冒险、激动人心、内容丰富的社会活动是乐于去了解的。

新闻稿

当地的报纸、电视台、电台会帮助您宣传童眼看世界活动。您所要做的就是给当地的媒体写一封信，详细描述活动的细节——时间、地点、人物、事件、原因和过程。这封信叫做新闻稿。

在写新闻稿时要注意以下几点：

- 您所在学校的名称、地址以及联系人的姓名，以便记者能够与之联系了解更多内容或进行核实。
- 参与到计划当中或是协助制作的社会成员或组织的名称。
- 负责组织本计划的学生的信息及其言论。

报纸

当地的日报和周报都能够发表有关您的计划的文章。

您可以将资料分别寄给特色专栏的编辑和教育专栏的编辑（或是电视编导，如果您想通过电视来宣传您的节目）。

新闻稿的篇幅要限制在3页以内，要用打字机打出来，并采用两倍行距。

论据和要点要采用下划线以便引起编辑的注意。

如果您希望文章能够很快被采用，可以在新闻稿第一页的左上角标明“加急”字样。

再次强调一下，一定要将联系人（您自己或是其他熟悉节目的人）的姓名及电话号码写上。

您可以给报社的编辑部门打电话查出这些编辑的姓名。

照片

大多数报纸都会刊登照片和文字说明（对您的新闻或事件做简短的说明），或是刊登您所拍摄的影像的“截取画面”，前提是您的影像作品采用了适当的格式。您可以请人为童眼看世界节目组的工作拍摄照片。

一定要拍摄您们工作时的情景，而不是摆好姿势的全体合影。例如，可以从摄像师的后面进行拍照，这样照片中有摄像师、摄像机和大家工作时的情景。

说明文字可以有一到两段，打在纸的底端附近。可以对画面进

行说明，并按从左到右的顺序列出照片中每个人的姓名。

将写有文字的纸粘在照片的背面，将文字说明露出并使其位于照片的下方，这样从正面既可以看到照片也可以看到文字。

您可以将照片、文字说明与新闻稿一起寄，也可以只寄照片，以此作为“诱饵”，激发人们对您以后即将提供消息的兴趣；或是为了给记者一种印象，也可以将你们正在制作的作品寄去。

地方电视台

地方电视台会播放您寄去的影像片断或是您们在制作时的情景素材。

您可以给电视台打电话获得新闻编导的姓名，然后将您们想要宣传的影像素材寄去以引起他（她）的关注。

你同样可以寄去一份以新闻稿的形式书写的关于影像的说明。

地方广播电台

地方广播电台可以按以下方式播放有关您提供的消息：

- 在特色新闻时段作为社会趣闻播出。您可以给电台打电话查出新闻栏目导演的姓名。
- 公益宣传片（PSA）时间一般为15~30秒，它能告知听众社会上发生的事件。您可以给电台打电话查出社会新闻栏目导演的姓名。

社会广告

从电话本上查找那些可能有兴趣了解童眼看世界节目和与您的影像作品主题相关的组织的名称、地址、电视播放时间。其中包括当地的志愿者组织，他们会对您的活动给予积极的支持。

您可以将有节目及目前活动的信息，或是您们正在制作的影像寄给他们。很多这类组织都发行时事通讯来说明活动的计划。

无论您希望通过哪一种方式来宣传您的活动，都应该采用新闻稿的形式，以便为新闻栏目的导演或是社会新闻栏目的导演提供完整的细节。

如果可以的话，您可以请他们刊登有关童眼看世界节目组的新闻，这样其他人就能够对您的节目有所了解。

如果不能刊登，他们也会在下次集会时宣布有关节目的情况。您还可以在当地的商店、学校张贴有关活动、计划或节目播出时间的宣传单。

有线电视／社区电视接入

大多数有线电视／社区电视系统都会在其公共接入频道播放与社区相关的节目。另外，大多数有线电视系统都有通过电视传送的社区公告牌，可以发布文字信息。

您可以与当地的有线电视公司的公共接入协调员联系，他可以告诉您提交和发布您们制作的影像节目所要办理的特定手续。

组织朋友、家人及志愿者进行文字宣传。还有一个途径就是在当地的有线电视指南上发布公告。这同样需要您与公共接入协调员确认这种方式在您所在地区是否可行。

民间机构

当地的民间机构可以为你们提供详细的信息，并能与当地的志愿者组织联系。您可以给这些机构打电话，向他们介绍KWN节目的情况以及你们对志愿者的需求。

企业

您可以将KWN节目的资料寄给当地企业中负责公关或企业通讯的主管，让他们了解你们学校的KWN活动以及其他与特定产品、公司或相关行业的拍摄计划。

请求采访公司的员工，了解职业信息或是到企业参观。有些公司可以捐助产品样品，您可以用它来提高KWN活动的质量。

新视觉奖



童眼看世界节目在每年新视觉奖评选时达到高潮。Panasonic借助这项一年一度的活动来展示全世界的KWN节目组所制作的影像作品。

参赛指南

新视觉奖的评选对象是1~10分钟长的具有杰出成就的影像作品。

- KWN节目组每年必须提交1至2个影像作品。每部作品必须以单独的DVD光盘提交。
- 参赛学校应提交已编辑影像的DVD光盘复制品，同时保留另一份复制品作为存档。所有参赛作品一经提交即为Panasonic所有，不再退还。
- 参赛者必须遵守交稿截止日期。
- 提供的资料必须经过审查。
- 在每一部提交的影像作品中，必须能够在某些部分看到KWN的标识。希望学校能够利用Panasonic公司所提供的资料，也可以制作体现学校特色的童眼看世界节目的资料。
- 所有影像资料必须是参赛节目组的原创作品，同时必须采用KWN设备进行制作。参赛者可以使用额外的设备。但在提交影像作品时必须对该设备进行鉴定。



童眼看世界节目由Weehawken Board of Education创办
地址：Weehawken, New Jersey, USA

对本节目做出贡献的编辑：

Larry Engel
电影系副教授
哥伦比亚大学艺术学院

国际版由松下电器产业株式会社CC本部监制
中文版由松下电器（中国）有限公司制作



